

## **Brasilis: histórico**

A Brasilis iniciou suas atividades em 2008 com o nome de Instituto Análise em projetos de pesquisa de opinião pública. Neste ano estabeleceu uma rede nacional de fornecedores e, no final de 2009 tinha já realizado pesquisas em 61 municípios de todas as regiões do Brasil.

A partir de janeiro de 2009 foi estabelecido um contrato de pesquisa mensal contínua com o PSDB – início do Diagnóstico Brasil, pesquisa com periodicidade mensal, com 1.000 entrevistas, realizada em todo o território brasileiro. O Diagnóstico Brasil, durante o ano, possibilitou a captação de clientes do mercado financeiro.

Em 2012 a Brasilis realizou uma Consultoria de Gestão à Agricultores Familiares no Estado de Goiás para a Federação de Agricultura e Pecuária de Goiás (FAEG). Uma das fases da Consultoria englobou pesquisas quantitativas domiciliares com agricultores familiares.

Foram realizadas 390 entrevistas domiciliares com agricultores familiares para diagnosticar a situação das unidades familiares e de seus sistemas de produção em São Domingos, Alto Paraíso, Formosa, Ceres, Aruanã, Itaberaí, Anápolis, Cachoeira Dourada, Goiatuba, Aragarças, Mineiros, Jataí, Itajá e São Simão. Além disso, foram realizadas 350 entrevistas domiciliares com agricultores familiares para investigar seu conhecimento sobre linhas de financiamento para o setor em Luziânia, Cristalina, Itumbiara, Minaçu, Mineiros, Morrinhos, Aparecida de Goiânia, Catalão, Formosa, Nova Aurora, Niquelândia, Ouro Verde, Piranhas, Rio Quente, Caldas Novas, São Simão e Goiânia.

No ano de 2013, a Brasilis venceu a licitação da SECOM (Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República) para a realização de pesquisas qualitativas de opinião. Em função deste contrato, entre julho de 2013 e julho de 2018 foram realizados ao todo 808 grupos focais, o que equivaleu a 162 grupos por ano ou 13 por mês.

Entre março e julho de 2014 a Brasilis desenvolveu uma das maiores pesquisas realizadas em todo o Brasil, aplicando para a Agência Nacional de Transportes Terrestres 69.697 questionários quantitativos em todas as 27 unidades da federação. Destes, quase 56 mil entrevistas foram realizados junto a usuários de linhas de transporte rodoviário interestadual.

Em 2014 a Brasilis inova com uma nova tecnologia em pesquisas telefônicas, o RDD (Random Digit Dial), nas pesquisas de eleição presidencial de 2010, o que tornou os resultados mais precisos.

Em 2017 a empresa desenvolveu em municípios de todas as regiões do Brasil uma pesquisa qualitativa sobre o Programa Bolsa-Família para o então Ministério do Desenvolvimento Social na qual realizou 93 entrevistas em profundidade, 15 observações participante, 13 sessões de discussão em grupo além de 35 entrevistas quantitativas.

Entre 2020 e 2022 a Brasilis desenvolveu inúmeras pesquisas domiciliares sobre Sars-Covid 19 que incluíam tanto a aplicação de questionários quanto a coleta de material biológico. Todas estas pesquisas foram feitas no município de Maricá (RJ) e a amostra de cada uma delas foi de 385 casos.

Abaixo há detalhes de outros projetos que envolveram a técnica de pesquisa mais exigente, coleta de dados domiciliar:

- Agosto a novembro de 2008 – medições mensais

Avaliar o serviço de coleta de lixo e limpeza das cidades. 870 entrevistas domiciliares face a face. Ipatinga, Juiz de Fora, Sabará, Vila Velha, Linhares, Campos de Goytacazes, Foz do Iguaçu, Guarujá, Marília, Bauru, Cubatão, Mogi das Cruzes, Aparecida de Goiânia, Blumenau, Dourados, Maceió e Sorriso.

- Janeiro a fevereiro de 2009

Avaliar junto à opinião pública, atuação do Governo Federal no combate a crise econômica mundial e seus efeitos. 1.000 entrevistas domiciliares face a face. Todas as capitais brasileiras e todas as unidades de federação.

- Janeiro a março de 2009

Conhecer o perfil dos consumidores das classes ABCD e distinguir os hábitos de consumo. 2.600 entrevistas domiciliares face a face. 26 capitais em todas as unidades da federação.

- Abril de 2009

Avaliar junto à opinião pública, a percepção da população em relação ao PAC (Programa de Aceleração e Crescimento). 1.000 entrevistas domiciliares face a face. Todas as capitais brasileiras e todas as unidades de federação.

- Maio de 2009

Avaliar junto à opinião pública, a percepção da população sobre os impostos: o quanto se paga de impostos, onde é investido o dinheiro recolhido através dos impostos, redução da carga tributária. 1.000 entrevistas domiciliares face a face. Todas as capitais brasileiras e todas as unidades de federação.

- Junho de 2009

Avaliar junto à opinião pública, a percepção da população em relação à possível mudança nos rendimentos da caderneta de poupança para redução de juros. 1.000 entrevistas domiciliares face a face. Todas as capitais brasileiras e todas as unidades de federação.

- Julho a agosto de 2009

Avaliar a mudança na qualidade de vida dos habitantes integrantes das regiões abrangidas pelo Programa do PAC – Água para Todos. 365 entrevistas domiciliares face a face. Agrestina (PE), Água Fria (BA), Gurupi (TO), Floriano (PI) e Petrolina (PE).

- Julho a setembro de 2009

Levantar as principais aspirações da população brasileira em relação à economia. 2.200 entrevistas domiciliares face a face. 26 capitais em todas as unidades da federação.

- Julho de 2009

Avaliar junto à opinião pública o Programa Minha Casa Minha Vida e a relação do brasileiro com a moradia. 1.000 entrevistas domiciliares face a face. Todas as capitais brasileiras e todas as unidades de federação.

- Setembro a novembro de 2009

Avaliação da gestão do Governo Lula. 3.000 entrevistas domiciliares face a face. Região Sul: Porto Alegre, Gramado, Pelotas, Rio Grande, Bento Gonçalves, Canoas, Novo Hamburgo, Caxias do Sul, Florianópolis, Joinville e Criciúma

- Outubro de 2009

Levantar junto à população de Foz, a opinião dos mesmos, referente a avaliação da qualidade dos serviços prestados pelo Departamento de Informações Institucionais. 600 entrevistas domiciliares face a face. Município de Foz de Iguaçu.

- Outubro de 2009

Avaliar junto à opinião pública, a percepção da população em relação à possível mudança nos rendimentos da caderneta de poupança para redução dos juros. 1.000 entrevistas domiciliares face a face. Todas as capitais brasileiras e todas as unidades de federação.

- Janeiro e novembro de 2009

Levantamento de informações socioeconômicas com o objetivo de identificar as políticas públicas demandadas nas áreas de Saúde, Habitação, Educação e Assistência Social. Cadastro de 30.000 famílias, totalizando 120.000 pessoas cadastradas. Município de Foz de Iguaçu.

- Janeiro a dezembro de 2009

Levantamento de informações socioeconômicas referentes aos jovens em situação de risco (fora da escola) com idade entre 12 a 21 anos, moradores das regiões periféricas do município. Identificação de 25.000 jovens. Município de Foz de Iguaçu.

- Janeiro a março de 2010

Conhecer o perfil dos consumidores das classes ABCD e distinguir seus hábitos de consumo. 2.600 entrevistas domiciliares face a face. 26 capitais em todas as unidades de Federação.

- Maio a junho de 2010

Verificar a importância do esporte na vida da população brasileira. 1.000 entrevistas domiciliares face a face. Capitais, regiões metropolitanas e interior.

- Julho a setembro de 2010

Investigar as aspirações da população brasileira em relação à economia, geração de empregos, aumento de renda, impostos, caderneta de poupança, endividamento e contratação de empréstimos. 2.200 entrevistas domiciliares face a face. 26 capitais em todas as unidades de federação.

- Setembro a novembro de 2010 – medições mensais

Avaliação da gestão do Governo Lula. 3.800 entrevistas domiciliares face a face. Amostra probabilística, com cota representativa do eleitorado brasileiro.

- Agosto a setembro de 2010

Identificação da intenção de voto e preferência da população pelos candidatos à Presidência da República. 2.311 entrevistas domiciliares face a face. Amostra probabilística, com cota representativa do eleitorado brasileiro.

- Janeiro a março de 2011

Conhecer o perfil dos consumidores das classes ABCD e distinguir seus hábitos de consumo. 2.600 entrevistas domiciliares face a face. 26 capitais em todas as unidades da Federação.

- Maio a junho de 2011

Verificar o nível de conhecimento da marca Rio Quente Resorts, imagem da marca e atributos. 3.600 entrevistas pessoais face a face. 103 cidades nas 5 regiões do Brasil.

- Maio a junho de 2011

Avaliar junto à opinião pública a conscientização da sociedade sobre o racionamento de água. 1.000 entrevistas domiciliares face a face. São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Brasília, Salvador, Palmas, Recife, Fortaleza, Belém e Campo Grande

- Agosto a setembro de 2011

Ouvir a opinião pública brasileira visando identificar sua percepção a respeito dos assuntos relacionados ao mar. 2.000 entrevistas domiciliares face a face. 100 cidades brasileiras.

- Janeiro a março de 2012

Conhecer os hábitos de consumo da população das classes ABCD e distinguir esses hábitos. 2.600 entrevistas domiciliares face a face. 26 capitais em todas as unidades de federação.

- Março a maio de 2012

Levantar a imagem e a atuação do Conselho Nacional do Ministério Público junto à população brasileira. 5.000 entrevistas domiciliares face a face. 121 cidades considerando todas as capitais, regiões metropolitanas e interior.

- Junho a julho de 2012

Avaliar junto à opinião pública os prós e contras relativos à Lei Seca. 875 entrevistas domiciliares face a face. São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Brasília, Salvador e São Luiz.

- Julho a setembro de 2012

Investigar as aspirações da população brasileira em relação à economia, geração de empregos, aumento de renda, impostos, caderneta de poupança, endividamento e contratação de empréstimos. 2.200 entrevistas domiciliares face a face. 26 capitais em todas as unidades de federação.

- Setembro de 2012

Avaliar a qualidade da coleta de lixo e limpeza das cidades. 868 entrevistas domiciliares face a face por município. Vila Velha, Campinas, Vilhena, Corumbá, Dourados, Goiânia, Imperatriz, Manaus, Joinville, Caxias do Sul e Bagé.

- Agosto a outubro de 2012

Avaliar os programas municipais de cuidado com o meio ambiente. 2.870 entrevistas domiciliares face a face por município. Foz do Iguaçu, Ipatinga, Linhares, Maceió, Rio de Janeiro, São Luís, Natal, Fortaleza, Salvador, Florianópolis, João Pessoa, Teresina, Bonito, Manaus, Porto Velho, Boa Vista, Rio Branco e Palmas

- Novembro de 2012

Avaliar a qualidade da coleta de lixo e limpeza das cidades. 889 entrevistas domiciliares face a face por município. Vila Velha, Campinas, Vilhena, Corumbá, Dourados, Goiânia, Imperatriz, Manaus, Joinville, Caxias do Sul e Bagé.

- Outubro a novembro de 2012

Avaliar junto à opinião pública os benefícios trazidos pela Lei do Lixo. 920 entrevistas domiciliares face a face por município. São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Brasília, Salvador, Palmas e Recife.

- Outubro de 2012

Avaliar o serviço de coleta de lixo e limpeza das cidades. 844 entrevistas domiciliares face a face por município. Vila Velha (ES), Campinas (SP), Vilhena (RO), Corumbá (MT),

Dourados (MS), Goiânia (GO), Imperatriz (MA), Manaus (AM), Joinville (SC), Caxias do Sul (RS) e Bagé (RS).

- Julho a setembro de 2013

Investigar as aspirações da população brasileira em relação à economia, geração de empregos, aumento de renda, impostos, caderneta de poupança, endividamento e contratação de empréstimos. 2.200 entrevistas domiciliares face a face. 26 capitais em todas as unidades de federação.

- Setembro de 2013 a 30 de junho de 2014

Avaliar a opinião pública referente: confiança do consumidor, intenção de compras e investimentos nos próximos 30 dias, gastos familiares, renda disponível e propensão ao endividamento, políticas públicas, principais problemas do país, perguntas sobre a Conjuntura. 1.000 entrevistas domiciliares face a face, por mês. Amostra probabilística, com cota representativa do eleitorado brasileiro

- Abril a junho de 2014

Obter uma visão aprofundada sobre a percepção e o grau de conhecimento, valores, atitudes e opiniões dos brasileiros sobre a Amazônia, os estados que a compõem, suas populações indígenas e tradicionais, o desmatamento e suas causas, e o futuro da região. 2.000 entrevistas domiciliares face a face. 26 estados e 79 cidades do país.

- Junho e julho de 2014

Avaliar a visão dos consumidores brasileiros sobre o consumo de açúcar. 2.230 entrevistas domiciliares face a face. 22 estados e 70 cidades do país.

- Julho a setembro de 2014

Investigar as aspirações da população brasileira em relação à economia, geração de empregos, aumento de renda, impostos, caderneta de poupança, endividamento e contratação de empréstimos. 2.200 entrevistas domiciliares face a face. 26 capitais em todas as Unidades de Federação.

- Agosto de 2014

Avaliar a visão dos consumidores brasileiros sobre o consumo de açúcar. 1.000 entrevistas domiciliares face a face. 22 estados e 70 cidades do país.

